

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.07.2023 № 1505

О внесении изменений в муниципальную программу
Городского округа Шатура «Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.05.2023 № 1152

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 25.10.2022 № 2425 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы с изменениями, внесенными постановлениями администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3075, от 14.03.2023 № 480, утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Федорову Н.А.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Утверждена
 постановлением администрации
 Городского округа Шатура
 от 25.04.2019 № 305



**Муниципальная программа Городского округа Шатура
 «Предпринимательство»**

**ПАСПОРТ
 муниципальной программы Городского округа Шатура
 «Предпринимательство»**

| | |
|--|--|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации Городского округа Шатура Федорова Н.А. |
| Муниципальный заказчик программы | Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура |
| Цели муниципальной программы | 1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура |
| | 2. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура |
| | 3. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц |
| | 4. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства |
| | 5. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка. |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. «Инвестиции» | Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура |
| 2. «Развитие конкуренции» | МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура» |
| 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура |
| 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Шатура |

| | | | | | | |
|---|---|-----------|-------------|----------|----------|----------|
| | 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц | | | | | |
| | 3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| | 4. Развитие потребительского рынка Городского округа Шатура путем реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания и сферы бытовых услуг | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.): | Всего | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Средства бюджета Московской области | 1 905 180,2 | 575 526,0 | 1 329 654,2 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Шатура | 46 819,8 | 5 474,0 | 26 345,8 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| Внебюджетные источники | 80 800,0 | 43 000,0 | 9 100,0 | 9 200,0 | 9 500,0 | 10 000,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 2 032 800,0 | 624 000,0 | 1 365 100,0 | 14 200,0 | 14 500,0 | 15 000,0 |

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Целью программы, является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели: «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционный потенциал муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Привлечение новых инвесторов и сопровождение действующих инвестиционных проектов является одной из приоритетных задач администрации Городского округа Шатура.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам имеет инвестиционный потенциал.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом

экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В Городском округе Шатура имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В Городском округе Шатура имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

В 2021 году главой Городского округа Шатура Артюхиным А.В. была определена концепция развития «Большая Шатура», предусматривающая кластерный подход к развитию территории с учетом дальнейшего межрегионального сотрудничества.

Данный подход основан на комплексном развитии территории и основывается на модели, состоящей из реализации взаимосвязанных проектов по созданию комфортной среды для проживания и ведения экономической деятельности, которая заключается в формировании кластеров, исходя из специализации действующих производств и особенностей территории округа.

В условиях сложившейся неоднородности территориального развития Городского округа Шатура, для получения необходимого синергетического эффекта, повышения общей рентабельности реализуемых и планируемых проектов, кластерная форма является наиболее выгодным и обоснованным вектором развития Городского округа Шатура. А, ввиду невозможности вовлечения в экономический оборот большей части территории округа, в первую очередь, необходимо развитие зон, в которых имеются необходимые или достаточные потенциальные условия для создания в них точек роста экономики и социальной сферы.

Реализация портфеля проектов по созданию кластеров позволит развивать депрессивные зоны округа, увеличить налоговые поступления в бюджет, создать новые рабочие места, привлечь квалифицированные кадры, снизить отток рабочей силы, создать новые объекты инфраструктуры, социальной сферы и, в целом, повысить конкурентоспособность территории.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях. Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура».

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки. Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий.

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации Городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;
- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.

**Целевые показатели
муниципальной программы Городского округа Шагура «Предпринимательство»**

| N п/п | Наименование целевого показателя | Тип показателя* | Единица измере ния (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение показателя по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограм мы, мероприяти й, оказывающ их влияние на достижение показателя |
|--|--|----------------------------------|--|---------------------|--|-------|-------|-------|-------|--|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шагура | | | | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель, СЭР | % | 106,2 | 105,5 | 105,6 | 105,7 | 105,8 | 105,9 | Отдел проектов и программ управления экономики администрации Городского округа Шагура | 1.02.01 |
| | | | | | | | | | | Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура (в части развития | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------|------|------|-------|-------|------|------|--|---------|
| 2 | Количество созданных рабочих мест | Отраслевой показатель | единиц | 594 | 512 | 528 | 547 | 554 | 563 | индустриальных парков) Отдел проектов и программ управления экономики администрации Городского округа Шагура Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура (в части расширения имеющихся производств) | 1.05.01 |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | тыс. рублей | 25,7 | 31,7 | 33,03 | 34,92 | 36,7 | 39,0 | Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура | 1.08.01 |

| 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
| 1 | Индекс совокупности результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура» | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02 |
| 3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех | Отраслевой показатель | % | 20,10 | 20,68 | 21,04 | 21,46 | 21,88 | 22,32 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура | 3.02.01 3.02.03 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---------------|--|
| | не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | | | | | | | | | | | | | | | | | | округа Шатура | |
| 4. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | СЭР | кв.м/1000 жителей | 1182,6 | 1011,5 | 1031,7 | 1052,4 | 1073,4 | 1094,4 | Отдел промышленности предпринимательства и сельского хозяйства | 4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура | 4.01.07 4.01.08 | | | | | | | | | |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями | Отраслевой показатель | пос. мест/1000 человек | 43,75 | 34,67 | 34,73 | 34,79 | 34,83 | 34,86 | Отдел промышленности, предприниматель | 4.51.01 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|------------------------|------|------|------|------|------|-----|--|--|--|--------------------|
| | общественного питания | | | | | | | | | | | ства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура | |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Отраслевой показатель | раб. мест/1000 человек | 9,60 | 8,31 | 8,47 | 8,64 | 8,82 | 9,0 | | | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура | 4.52.01 4.52.02 |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель | процент | 0,96 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | | | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура | 4.53.01 4.53.02 |

Методика
расчета значений целевых показателей
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
|-------|--|-------------------|---|--|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | <p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников</p> | <p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|---|---|-----------|--|---|---------------|
| | | | (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек | организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). | Ежеквартально |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб. | Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежеквартально |

| | | | | | |
|---|---|---------|---|--|---------------|
| | | | <p>населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До – получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p> | | |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единица | <p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum дм}$ <p>где:</p> | | Ежеквартально |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p>V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:</p> $V_n = 3_{план} + 3_{отклон}$ <p>где:</p> <p>$Z_{план}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.</p> <p>В случае если значение Вп отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{факт}} - \text{РМ}_{\text{план}})}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ <p>где: РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|---|---|---------|---|--|---------|
| | | | <p>РМ план – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{план}} - \text{РМ}_{\text{факт}})}{\text{РМ}_{\text{план}}}$ | | |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной</p> | <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> | Годовая |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | <p>численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> | <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> | |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|---|---|---------------|--|---|----------------|
| | | | <p>$\frac{\text{Ч}_{\text{СП}}}{\text{Ч}_{\text{МП}}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> | | |
| 6 | <p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p> | <p>единиц</p> | <p>$\frac{\text{Ч}_{\text{СП}}}{\text{Ч}_{10000}} = \frac{\text{Ч}_{\text{СП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$</p> <p>$\text{Ч}_{10000}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{СП}}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные</p> | <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p> | <p>Годовая</p> |

| | | | | | | |
|---|---|---------|---|---|---------------|--|
| | | | данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | | | |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартально | |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | <p>Ко = E1 +E2 +E3</p> <p>Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной</p> | <p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p> | Ежеквартально | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|---|----------------------|
| | | | <p>поддержки либо преференции, шт.</p> | | |
| 9 | <p>Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов</p> | <p>кв. м/ на 1 000 жителей</p> | <p>Оторг = $\frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p> | <p>Ежеквартально</p> |
| 10 | <p>Обеспеченность населения предприятиями общественного питания</p> | <p>посадочных мест/ на 1 000 жителей</p> | <p>Ооп = $\frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> | <p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою</p> | <p>Ежеквартально</p> |

| | | | | | | |
|----|---|-------------------------------|---|--|--|---------------|
| | | | <p>Чред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>Чред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p> | |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1 000 жителей | $\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>Обу = $\frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$,</p> <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p> | Ежеквартально |
| 12 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | $\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} \times 100\%,$ <p>где</p> <p>Дзпп - доля обращений по</p> | $\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} \times 100\%,$ <p>где</p> <p>Дзпп - доля обращений по</p> | <p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| | | | <p>вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>Муниципального образования по всем темам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p> | |
|--|--|--|---|---|--|

**Методика определения результатов выполнения мероприятий
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

| № п/п | № подпрограммы X | № основного мероприятия YУ | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|------------------|----------------------------|------------------|--|-------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек |
| 2 | 1 | 05 | 01 | Количество созданных рабочих мест | Единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|----|----|--|--|---------|---|
| | 3 | 1 | 08 | 01 | | | Тыс.руб | <p>статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> <p>Идн = Ид / Чн Где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p> |
|--|---|---|----|----|--|--|---------|---|

| | | | | | | |
|---|---|----|----|---|---------|--|
| 4 | 2 | 50 | 01 | <p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов</p> | Процент | $Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p> |
|---|---|----|----|---|---------|--|

| | | | | | | |
|---|---|----|----|---|----------------|---|
| 5 | 2 | 50 | 02 | <p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p> | <p>Процент</p> | <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> |
| <p> $\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных </p> | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|----|----|---|--------|--|
| | | | | | | <p>обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p> |
| 6 | 2 | 50 | 03 | <p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок</p> | Единиц | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки,</p> |

| | | | | | | |
|---|---|----|----|--|----------------|---|
| 7 | 2 | 50 | 04 | <p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p> | <p>Процент</p> | <p>заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> |
| | | | | | | <p> $O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: O_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов </p> |

| | | | | | | |
|---|---|----|----|---|----------------|---|
| | | | | | | <p>встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> |
| 8 | 2 | 50 | 05 | <p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p> | <p>Процент</p> | <p>$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$</p> <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> |

| | | | | | | |
|---|---|----|----|--|----------------|---|
| | 9 | 2 | 50 | 06 | | <p>Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> |
| 9 | 2 | 50 | 06 | <p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p> | <p>Процент</p> | <p>$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{СГОЗ} \times 100\%$</p> <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракт) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>указанного года, рублей; Σ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|----|---|----|----|--|---------|---|
| 10 | 2 | 52 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Процент | <p>применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением от 23.11.2022 № 2770 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p> |
| 11 | 2 | 52 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов | Единиц | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о |

| | | | | | | |
|----|---|----|----------|--|----------------|--|
| 12 | 3 | 02 | 01 03 | <p>опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p> | <p>Процент</p> | <p>состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p> |
| | | | | <p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p> | | <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ </p> <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{ссп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная </p> |

| | | | | | | |
|----|---|----|----------|--|--------|--|
| 13 | 3 | 02 | 01 03 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единиц | <p>численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{СП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> |
| | | | | | | <p>$Ч_{\text{СП}} = \frac{Ч_{\text{СП}}}{10000} \times 10000$</p> <p>$Ч_{\text{СП}}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{СП}}_{\text{мсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|----|----------|--|--------|---|--|
| 14 | 3 | 02 | 01 03 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 15 | 3 | 02 | 04 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физического лица, не являющимся индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональны | Единиц | $K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | |

| | | | | | | |
|----|---|----|----|---|------------|--|
| 16 | 4 | 01 | 01 | й доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Тыс. кв. м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |
| 17 | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | Единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |
| 18 | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи | Единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов, |

| | | | | | | | |
|----|---|----|----|-----------------------------|--|--------|--|
| 19 | 4 | 01 | 05 | интернет-заказов и поставок | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | Единиц | <p>осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.</p> <p>$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.</p> |
| 20 | 4 | 01 | 06 | интернет-заказов и поставок | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | Единиц | <p>Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.</p> |
| 21 | 4 | 01 | 07 | интернет-заказов и поставок | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной | Единиц | <p>Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных</p> |

| | | | | | | |
|----|---|----|----|---|-----------|---|
| | | | | основе | | торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |
| 22 | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | Единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. |
| 23 | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | Пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. |

| | | | | | | |
|----|---|----|----|--|-----------|--|
| 24 | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | Раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. |
| 25 | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | Единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрезенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |
| 26 | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | Единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |
| 27 | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | Единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Инвестиции»

| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
|-------|--|-----------------------------|---|-------------------|---|--------------|------|------|------|--|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого | 1 930 000,0 | 579 000,0 | 1 351 000,0 | 0 | 0 | 0 | Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации и Городского округа Шатура |
| | | | Средства бюджета Московской области | 1 905 180,2 | 575 526,0 | 1 329 654,20 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 24 819,80 | 3 474,0 | 21 345,80 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | |
| | | | В пределах средств инвесторов | | | | | | | |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных | 2023-2027 | Итого | 1 930 000,0 | 579 000,0 | 1 351 000,0 | 0 | 0 | 0 | Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации |
| | | | Средства бюджета Московской области | 1 905 180,2 | 575 526,0 | 1 329 654,20 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Городского округа | 24 819,80 | 3 474,0 | 21 345,80 | 0 | 0 | 0 | |

| | Количество созданных рабочих мест (ед.) | x | Шатура | 0 | В том числе по кварталам: | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | и Городского округа Шатура |
|------|--|-----------|---|---|---------------------------|-----------|-------------|-----------|------|------|------|------|--|
| | | | | | 2023 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | | | | | |
| 3. | Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого | 0 | 512 | 70 | 250 | 412 | 512 | 0 | 0 | 0 | Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации и Городского округа Шатура |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1. | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации и Городского округа Шатура |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | |

| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб. | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x |
|---|---|---|-------------|------|---------------------------|-----------|-------------|------------|--------------|------|------|------|---|
| | | | | | 1 полугодие | | | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | | 1 квартал | 9 месяцев | 1 полугодие | | | | | | |
| | | | | 31,7 | 11,09 | 15,35 | 30,08 | 31,7 | 34,92 | 36,7 | 39,0 | | |
| | | Итого | 1 930 000,0 | | 579 000,0 | | | | 1 351 000,0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | Средства бюджета Московской области | 1 905 180,2 | | 575 526,0 | | | | 1 329 654,20 | 0 | 0 | 0 | |
| | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 24 819,80 | | 3 474,0 | | | | 21 345,80 | 0 | 0 | 0 | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|-------|---------------------------|-------------|-----------|------------|------|------|------|------|---|
| Проведение оценки качества закупочной деятельности | x | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | 0 | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x закупок Городского округа Шатура» |
| | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | |
| Достижение планового значения доли обособленных, частично обособленных жалоб, процентов | x | x | Всего | 2023 | 2,5 | | | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | x |
| | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | 2,5 | 2 | 2,3 | 2,5 | | | | | |
| 1.3. Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Центр муниципальны х закупок Городского округа Шатура» |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | x | Средства бюджета Городского округа Шатура | Всего | 0 | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x |
| | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | |
| Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого | 0 | 2023 | 4,4 | | | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 | МКУ «Центр муниципальны х закупок Городского округа Шатура» |
| | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | 4,4 | 2 | 3 | 4,4 | | | | | |
| 1.4. Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Центр муниципальны х закупок Городского округа Шатура» |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | x | x | Всего | 0 | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x |
| | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 8 | | | 8 | 8 | 9 | 9 | |
| | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | 8 | 5 | 7 | 8 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----------|--|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 52. | Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2027 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Средства бюджета Городского округа Шагура | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Средства бюджета Городского округа Шагура | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на | x | | Всего | x | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | В том числе по кварталам: | 2023 | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | I квартал | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | I полугодие | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | IX месяцев | | | | | | | | | | | | | |
| | XII месяцев | | | | | | | | | | | | | |
| | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура | x | | | | | | | | | | | | |

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источник финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | |
|-------|--|-----------------------------|---|-------------------|---|---------|---------|---------|---------|--|--|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | |
| 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1. | Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого | 17 000,0 | 1 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации и Городского округа Шатура |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 17 000,0 | 1 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с | 2023-2027 | Итого | 17 000,0 | 1 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 17 000,0 | 1 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и |

| приобретением оборудования | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | экономического развития администрации и Городского округа Шатура |
|--|-----------|-------------------------------------|-------|--------|---------------------------|-------------|-----------|------------|--------|--------|-------|--------|--|
| | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | x | x | Всего | 20,68 | 20,53 | 20,36 | 20,47 | 20,68 | 21,04 | 21,46 | 21,88 | 22,32 | x |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | x | x | Всего | 236,65 | 235,83 | 233,09 | 234,82 | 236,65 | 239,54 | 242,63 | 246,0 | 249,27 | x |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | x | x | Всего | 370 | 73 | 167 | 272 | 370 | 410 | 425 | 440 | 480 | x |
| 1.2. Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего | 2023-2027 | Итого | 0 | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, ости, предпринима тельства и сельского |
| | | Средства бюджета Городско го округа | 0 | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|-------|------|---------------------------|-------------|-----------|------------|------|------|------|------|---|
| аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | бюджета Городского округа Шатура | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x |
| | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим | x | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | x |

отношений комитета по управлению имуществом администрации и Городского округа Шатура

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
|-------|--|-----------------------------|---|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 85 800,0 | 44 000,0 | 10 100,0 | 10 200,0 | 10 500,0 | 11 000,0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической развития администрации Городского округа Шагура |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шагура | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 80 800,0 | 43 000,0 | 9 100,0 | 9 200,0 | 9 500,0 | 10 000,0 | |
| 1.1. | Мероприятие | 2023- | Итого | 80 800,0 | 43 000,0 | 9 100,0 | 9 200,0 | 9 500,0 | 10 000,0 | Отдел Шагура |

| 1.2. | 2027 | Внебюджетные источники | 80 800,0 | 43 000,0 | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления |
|---|-----------|--|----------|---------------------------|---------------------------|-----------|-------------|-----------|------------|---------|---------|---------|----------|--|
| | | | | | 2023 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| 01.01. Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2027 | Внебюджетные источники | 80 800,0 | 43 000,0 | | | | | | 9 100,0 | 9 200,0 | 9 500,0 | 10 000,0 | промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | x | x | Всего | В том числе по кварталам: | 2023 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x |
| | | | | | 103,9 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,9 | 104,5 | 105,3 | 106,3 | 107,5 | |
| 1.2. Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательс | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления |
| | | Средства бюджета Городецкого округа Шатура | 0 | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| 1.3. | Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | я инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура x | | | |
|------|--|-----------|---|-------|------|---------------------------|-------------|---|---|----|------|------|------|------|--|----|----|----|
| | | | | | | 12 | 1 полугодие | | 9 | 12 | | | | | | 12 | 12 | 12 |
| | | | | | | | 1 квартал | 2 | | | | | | | | | | |
| | | | Итого | 0 | 12 | 0 | 5 | 9 | 9 | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | | | | |
| | Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления я инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура x | | | |
| | | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | | |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 12 | | | | | | | | |

| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок (нарастающим итогом), единиц | 2023-2027 | | | 10 | 2024 | | | | 12 | 14 | 16 | 18 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической развития администрации Городского округа Шатура |
|---|-----------|---|-------|------|---------------------------|-------------|-----------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | 1 квартал | I полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | | 0 | | | | | | | | |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x |
| | | | | 174 | I квартал | I полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | | 162 | 164 | 174 | 174 | 180 | 184 | 188 | 190 | |

| 1.5. | размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | 2023-2027 | Итого | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической развития администрации Городского округа Шатура | | | | |
|------|---|-----------|---|---------|---------|---------------------------|-------------|-----------|------------|---------|---------|---------|--|---------|---------|---------|---------|
| | | | | | | | | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| | Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | | | | | |
| | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | x | |
| | | | | | 15 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 3 | 9 | 12 | 15 | 15 | 15 | 15 | |
| 1.6. | Мероприятие | 2023- | Итого | 0 | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел | |

| 2. | субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | бюджета Городского округа Шатура | x | x | Всего | 2023 | | | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | | предпринимательства и сельского хозяйства управления и инвестиционной экономической развития администрации Городского округа Шатура |
|----|--|--|-----------|------------------|-------|-----------|-------------|-----------|------------|---------------------------|-------------|-----------|------|------|------|------|------------|------|--|---|
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | В том числе по кварталам: | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | | | | | 12 месяцев | | | |
| | Количество представленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | | | | | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | |
| | Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования | Итого | 2023-2027 | Итого | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления | |
| | | Средства бюджета | | Средства бюджета | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления | |

| | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | x | x | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | администрации Городского округа Шатура | | | | |
|------|---|---|---|-------|------|---------------------------|-------------|-----------|------------|-----|------|------|------|------|---|------|------|------|------|
| | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 854 | | | | | | | | | |
| 3.2. | Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | x | Итого | 0 | 854 | 842 | 845 | 849 | 854 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической администрации администрации Городского округа Шатура | | | | |
| | Количество объектов дорожного и придорожного | x | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | 32 | 28 | 28 | 29 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической администрации администрации Городского округа Шатура | | | | |
| | придорожного | x | Итого | 0 | 32 | 28 | 28 | 29 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической администрации администрации Городского округа Шатура | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 4. | сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел |
| 4.1. | Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Средства бюджета Городецкого округа Шатура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей и инвестиционной экономической администрации Городецкого округа Шатура |
| 4.1. | Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел |
| | | | Средства бюджета Городецкого округа Шатура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства |

| вопросам защиты прав потребителей | х | х | Всего | 2023 | В том числе по кварталам: | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура |
|--|-----------|---|-------|------|---------------------------|-------------|-----------|------------|------|------|------|------|---|
| | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | | | | 20 | 5 | 10 | 15 | 20 | 18 | 16 | 14 | 12 | х |
| 4.2. Мероприятие 53.02. | 2023-2027 | Итого | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления |
| Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | и сельского хозяйства управления я инвестиций и экономического развития администрации |

| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | 2023 | | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Городского округа Шатура x |
|---|---|---|----------|---------------------------|-------------|-----------|------------|---|----------|----------|----------|----------|----------------------------|
| | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | |
| | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | | |
| | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Итого по подпрограмме | | Итого | 85 800,0 | 44 000,0 | | | | | 10 100,0 | 10 200,0 | 10 500,0 | 11 000,0 | |
| | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 5 000,0 | 1 000,0 | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | |
| | | Внебюджетные источники | 80 800,0 | 43 000,0 | | | | | 9 100,0 | 9 200,0 | 9 500,0 | 10 000,0 | |